

Opłata abonamentowa RTV od odbiorników w samochodach





Jeśli masz podobne wątpliwości i pytania....

- Kto, kiedy i w jakim terminie jest obowiązany uiszczać opłatę abonamentową RTV od odbiorników w samochodach?
- Czy istnieją w tym zakresie wyjątki?
- Jak postępować z opłatami prowadząc działalność gospodarczą w zakresie sprzedaży bądź wynajmu/użyczenia samochodów?
- Jak wygląda kontrola i czego można się po niej spodziewać?

...na kolejnych stronach wyjaśniamy najważniejsze zagadnienia w kwestii opłaty abonamentowej RTV, takie jak:



OBOWIĄZEK UISZCZANIA ABONAMENTU RTV PRZEZ PRZEDSIĘBIORCÓW



1.

Przedsiębiorca jest co do zasady zobowiązany do opłacania abonamentu RTV za każdy odbiornik radiowy i telewizyjny, który wchodzi w skład jego przedsiębiorstwa, a więc także za odbiornik w każdym samochodzie służbowym. Aby uznać dane urządzenie za odbiornik musi ono być technicznie dostosowane do odbioru programu. Dodatkowo przepisy wyraźnie wskazują, że posiadanie odbiornika w stanie umożliwiającym natychmiastowy odbiór programu oznacza, że odbiornik jest używany.

ZASADA

Posiadanie odbiornika w stanie umożliwiającym natychmiastowy odbiór programu

+

techniczne dostosowanie odbiornika do odbioru programu

=

konieczność rejestracji i uiszczenia opłaty abonamentowej za każdy odbiornik wchodzący w skład przedsiębiorstwa

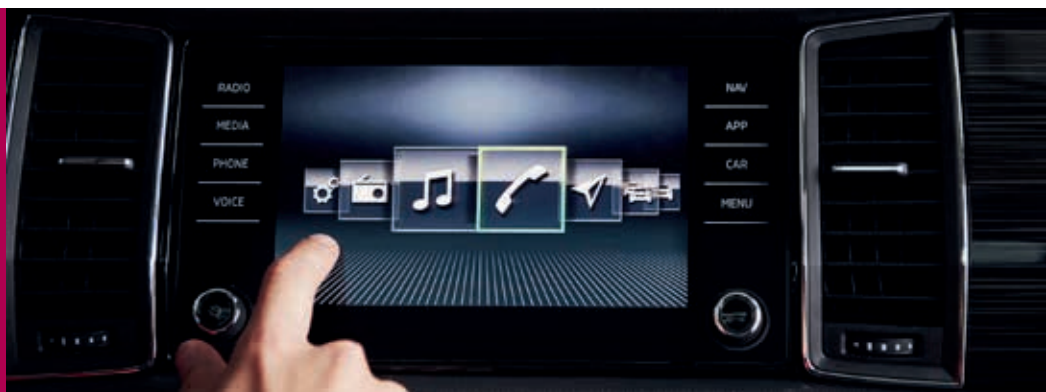
Sądy hołdują przy tym zasadzie powszechności opłat abonamentowych uznając, że każdy przedsiębiorca używający odbiornik, będący urządzeniem technicznym dostosowanym do odbioru programu oraz nie podpadający pod któryś z wyjątków określonych w ustawie, zobowiązany jest do rejestracji odbiornika i ponoszenia opłat. Wskazuje się przy tym, że leasingobiorca wynajmujący dalej używane przez siebie samochody pozostaje dysponentem samochodu, a więc także dysponentem odbiornika, który jest elementem wyposażenia pojazdu. Co za tym idzie **leasingobiorca ma obowiązek rejestracji i uiszczenia opłat abonamentowych od odbiorników RTV.**

Zasady rejestracji odbiorników określa Rozporządzenie Ministra Administracji i Cyfryzacji w sprawie warunków i trybu rejestracji odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych z dnia 17 grudnia 2013 r. **Zgłoszenia dokonuje się w terminie 14 dni od dnia wejścia w posiadanie odbiorników.** Można zarejestrować odbiornik bezpośrednio w placówce pocztowej bądź przesyłką listową, z wykorzystaniem strony internetowej operatora do wypełnienia zgłoszenia. Obowiązek uiszczenia opłaty abonamentowej powstaje z pierwszym dniem miesiąca następującego po miesiącu, w którym dokonano rejestracji odbiornika.



**WYJĄTEK OD
OBOWIĄZKU
REJESTRACJI
ODBIORNIKÓW
I OPŁACANIA
ABONAMENTU RTV**

2.



Odbiornik przeznaczony przez przedsiębiorcę wyłącznie do sprzedaży lub przekazania osobom trzecim do używania na podstawie umowy, o ile czynności te należą do przedmiotu działalności gospodarczej danego przedsiębiorcy, nie musi być rejestrowany, a co za tym idzie nie uiszcza się od niego opłaty. Jest to jeden z wyjątków od obowiązku rejestracji odbiorników. Co za tym idzie taki odbiornik nie podlega opłacie.

**Brak obowiązku
rejestracji
odbiornika**

=

**brak konieczności
opłacania
abonamentu RTV**

Należy jednak pamiętać, iż uiszczanie opłaty abonamentowej traktowane jest jako obowiązek powszechny, wynikający z konieczności rejestracji odbiorników. Wyjątki zwalniające od obowiązku uiszczania nie mogą być przy tym interpretowane rozszerzająco.



DZIAŁANIA MOŻLIWE DO PODJĘCIA PRZEZ PRZEDSIĘBIORCĘ



3.

W orzecznictwie sądów administracyjnych dominuje pogląd, iż odbiornik w samochodzie – aby nie podlegał rejestracji i opłacie – powinien być przedmiotem oddzielnej umowy (np. sprzedaży, bądź najmu), a przedsiębiorca powinien prowadzić działalność w tym właśnie zakresie (czyli np. sprzedaży lub wynajmu sprzętu RTV).

Jakie działania może podjąć przedsiębiorca, aby minimalizować ryzyko?

I. Zawarcie umów z klientami

Po pierwsze należy zawierać umowy, których przedmiotem jest sprzedaż bądź przekazanie odbiorników do używania osobom trzecim – przedmiotem tych umów nie mogą być tylko samochody (wg sądów nie ma znaczenia, że odbiornik stanowi element standardowego wyposażenia samochodu; istotne jest to, że taki odbiornik umożliwia natychmiastowy odbiór programu, co powoduje uznanie, że przedsiębiorca używa tego odbiornika).

Sprzedając klientowi samochód trzeba mu oddzielnie sprzedać odbiornik. Wynajmując lub użyczając samochód demonstracyjny albo zastępczy w serwisie trzeba klientowi oddzielnie wynająć/użyczyć odbiornik. Umowy takie można zawrzeć oddzielnie bądź w tym samym dokumencie co umowa sprzedaży/najmu/użyczenia, dodając przykładowo poniższe postanowienia:

a) w przypadku umowy sprzedaży:

Poza pojazdem określony w § (...) sprzedaje także znajdujący się w pojeździe odbiornik radiowy i stanowi on odrębny przedmiot sprzedaży, którego cena zawiera się w cenie pojazdu.

b) w przypadku umowy najmu/użyczenia:

Poza pojazdem określonym w § (...) przedmiotem najmu/użyczenia jest wbudowany w pojeździe odbiornik radiowy i stanowi on odrębny przedmiot najmu/użyczenia. Strony zgodnie ustalają, że zawierają umowę najmu/użyczenia odbiornika radiowego na czas umowy najmu/użyczenia pojazdu i w celu tożsamym z umową najmu/użyczenia pojazdu.

Najem powinien być dokumentowany odrębną pozycją na fakturze najmu samochodu.





DZIAŁANIA
MOŻLIWE DO
PODJĘCIA PRZEZ
PRZEDSIĘBIORCĘ


3.

II. Prowadzenie działalności w zakresie sprzedaży/wynajmu/użyczenia odbiorników RTV

Po drugie należy prowadzić działalność w zakresie sprzedaży lub wynajmu/użyczenia odbiorników RTV – warto więc zastanowić się nad poszerzeniem przedmiotu działalności o powyższe pozycje.

Przykładowo można rozważyć wpisanie następujących kodów PKD:

- **47.43.Z** - sprzedaż detaliczna sprzętu audiowizualnego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach,
- **77.39.Z** - wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane.



Spełnienie powyższych dwóch kryteriów daje realne szanse na skuteczne kwestionowanie naliczonej przez organ kontrolujący opłaty.



KONTROLA

4.



W razie kontroli warto wykazać spełnienie obowiązków, o których mowa w pkt. 3. Dodatkowo na pewno nie zaszkodzi podnoszenie argumentacji, iż odbiornik jest częścią składową samochodu i dzieli jego los prawny, czyli jest przeznaczony do sprzedaży/wynajmu/użyczenia razem z samochodem. Obecne odbiorniki RTV w samochodach stanowią bowiem w pełni zintegrowany z deską rozdzielczą pojazdu system, niewymalwalny bez naruszenia konstrukcji tego systemu deski rozdzielczej. W większości przypadków system ten (w szczególności jego ekran) służy bowiem nie tylko do obsługi odbiornika radiowego, ale także do obsługi takich funkcji samochodu jak nawigacja, komputer pokładowy, klimatyzacja, podłączenie telefonu komórkowego lub tabletu.

Kontrolę przeprowadza Poczta Polska S.A., a konkretnie jej wyodrębniona jednostka: Centrum Obsługi Finansowej Poczty Polskiej.

Podczas kontroli ustaleniu podlegają następujące okoliczności:

- posiadanie odbiorników radiofonicznych lub telewizyjnych przez kontrolowany podmiot,
- niedopełnienie obowiązku ich rejestracji i uiszczania opłat,
- okres używania odbiorników, od którego zależy wysokość bieżącej opłaty abonamentowej należnej za okres używania odbiorników.

Sądy administracyjne stoją na stanowisku, że nie ma obowiązku wpuszczania kontrolera do pomieszczeń celem sprawdzenia posiadania w nich urządzeń wymagających rejestracji i opłat, co potwierdził także przedstawiciel Ministerstwa Infrastruktury i Budownictwa.

Do kontroli obowiązków wynikających z ustawy o opłatach abonamentowych nie stosuje się zasad kontroli przedsiębiorców wskazanych w przepisach ustawy Prawo przedsiębiorców. Nie trzeba więc zawiadamiać przedsiębiorcy o zamiarze wszczęcia kontroli.

Kontroler ma natomiast obowiązek okazać upoważnienie do wykonywania czynności kontrolnych, legitymację służbową, a na żądanie kontrolowanego również dowód osobisty.





KONTROLA

4.

W przypadku stwierdzenia używania niezarejestrowanego odbiornika kierownik jednostki operatora pocztowego przeprowadzający kontrolę wydaje decyzję, w której nakazuje rejestrację odbiornika oraz ustala opłatę za używanie niezarejestrowanego odbiornika. Opłata stanowi trzydziestokrotność miesięcznej opłaty abonamentowej obowiązującej w dniu stwierdzenia używania niezarejestrowanego odbiornika.

Od decyzji przysługuje odwołanie do ministra właściwego do spraw łączności.

Nadzór nad wykonywaniem kontroli obowiązku rejestracji odbiorników oraz obowiązku pobierania opłaty abonamentowej sprawuje minister właściwy do spraw łączności. Do opłat abonamentowych i opłaty „karnej” stosuje się przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym. Opóźnienie w uiszczaniu opłaty wiąże się z koniecznością zapłaty odsetek w wysokości jak dla zaległości podatkowych. Uprawnionymi do żądania wykonania obowiązków w drodze egzekucji administracyjnej są kierownicy jednostek operatora wyznaczonego.

Opłata przedawnia się po upływie pięciu lat, licząc od końca roku, w którym upłynął termin jej płatności.





Autor:
**AGNIESZKA
KSIĄŻKIEWICZ**
Radca prawny

tel. 665 801 818

a.ksiazkiewicz@ksiazkiewicz-muchowicz.pl

Partner zarządzający w kancelarii Książkiewicz Muchowicz Kancelaria Radców Prawnych spółka partnerska z siedzibą w Poznaniu. Autorka bloga „Rękojmia w biznesie”. Członek Stowarzyszenia Prawników Rynku Motoryzacyjnego.

Kancelaria świadczy kompleksową i bieżącą pomoc prawną klientom z branży motoryzacyjnej. Prawnicy kancelarii posiadają kilkuletnie doświadczenie w obsłudze podmiotów z sektora automotive, w tym jednej z większych grup motoryzacyjnych.

KM KSIĄŻKIEWICZ MUCHOWICZ
KANCELARIA RADCÓW PRAWNYCH



Stowarzyszenie Prawników Rynku Motoryzacyjnego

jest platformą skupiającą prawników i kancelarie świadczące obsługę prawną firm z sektora motoryzacyjnego. Stowarzyszenie pełni rolę reprezentanta zrzeszonego w nim środowiska i gwaranta wobec przedsiębiorców z branży jakości obsługi prawnej świadczonej przez jego członków. Celem stowarzyszenia jest również prowadzenie działalności edukacyjnej i informacyjnej w zakresie uregulowań prawnych najbardziej istotnych z punktu widzenia branży motoryzacyjnej.

W razie dodatkowych pytań prosimy o kontakt:



Paweł Tuzinek
radca prawny

tel. 694 246 921
stowarzyszenie@sprm.org.pl